

## VIŠE O PROGRAMU

Uključi se u program i nauči na realnom primjeru kako zadržati identitet proizvoda i usluga, ostajući istovremeno tržišno relevantan.

Brendovi, naročito oni u lokalnoj zajednici, važni su jer nose i dio kulturnog nasljeđa te tradicije, a često se nasljeđuju kroz generacije. Stoga, ovim projektom želimo na realnom primjeru podučiti mlade kako da zadrže identitete svojeg kraja, a opet budu tržišno relevantni. Kroz stručne edukacije namijenjene mladima u lokalnoj zajednici želimo utjecati na osnaživanje lokalnih postojećih i budućih brendova koje ti mladi stvaraju ili nasljeđuju.

Podučavat ćemo o važnosti i načinima razvoja brendova, što će zainteresiranima pomoći pri plasmanu njihovih proizvoda i usluga na tržište. Stečeno znanje potom mogu praktično primijeniti na primjeru vlastitih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i lokalnih obrta te tako postati nositelji promjena i inovacija.

## TERMINI I MJESTO ODRŽAVANJA

- radionice će se održavati jednom tjedno, u periodu od 6. rujna do 4. listopada, u prostorima Sonda kreativnog centra u Vižinadi
- predviđeno trajanje radionica je od 2 do 4 sata, u unaprijed dogovorenim terminima u poslijepodnevnom satima (17-21).

U dogovoru sa sudionicima Sonda zadržava pravo promjene termina. Radionice će se održavati na hrvatskom jeziku, ukoliko bude potrebe za prijevodom, Sonda može angažirati prevoditelja.

## UVJETI SUDJELOVANJA

Potencijalni sudionici su mladi poduzetnici i poduzetnice. Program je namijenjen **punoljetnim osobama mlađe životne dobi** koje, uz pravovremeno ispunjenu prijavicu, zadovoljavaju sljedeće uvjete:

- da su u posljednje tri godine registrirali novi obrt ili su pred nasljeđivanjem obiteljskog obrta
- motivacija za uvođenje novog brenda na tržište ili rebrendiranje postojećeg
- poznavanje osnova rada na računaru
- mogućnost obvezivanja na redovno sudjelovanje na svim radionicama u njihovom punom trajanju, osobnim dolaskom u Vižinadu
- angažiranosti i redovitosti u rješavanju praktičnih zadataka
- radionice su besplatne, a sudionici osiguravaju vlastite troškove dolaska/odlaska
- prihvaćaju biti snimljeni/fotografirani za potrebe promocije projekta u javnosti

## DODATNE NAPOMENE

Radi uspješnosti provedbe programa broj sudionika je ograničen. U procesu selekcije, jedan od glavnih kriterija odabira kandidata/kandidatkinje bit će iskaz motiviranosti za sudjelovanje u programu.

## PLAN RADIONICA

### 1. The Briefing | 6. 9. 2022.

Upoznajmo jedni druge. Upoznajmo zašto je važno strateško pozicioniranje. Upoznajmo praktičan zadatak i klijenta.

Cilj je sudionike uputiti u zadatak, proces razvoja brendova i strateškog pozicioniranja te utvrditi jasne smjernice za daljnji rad. Sudionici dobivaju teme za samostalno istraživanje prije faze 2.

### 2. Concept | 13. 9. 2022.

Definiranje koncepta temeljenog na istraživanju

Cilj je dobiti dokument/koncept, temeljen na istraživanju i promišljanju, a po kojemu se izrađuje vizualni i verbalni identitet te strateško pozicioniranje. Sudionici dobivaju podlogu za samostalno promišljanje vizualne i verbalne pojavnosti prije faze 3.

### 3. Design | 21. 9. 2022.

Dizajn proizvoda i vizualno/verbalnog identiteta

Cilj je približiti sudionicima proces dizajna proizvoda i verbalnu artikulaciju brenda te dobiti skicu dizajna samog proizvoda.

### 4. Wrap Up | 27. 9. 2022.

Prezentacija za klijenta

Cilj je izrada prezentacije za klijenta, s prijedlogom osmišljenog vizualnog i verbalnog identiteta te strateškog pozicioniranja.

### 5. Feedback | 4. 10. 2022.

Prezentacija klijentu i povratna informacija

Dobivanje povratnih informacija i razumijevanje istih. Cilj je zaključenje projekta, odnosno dogovor oko primjene potencijalnih korekcija u svrhu finalizacije proizvoda.

### 6. Production & Social Media | 19. 10. 2022.

Zaključivanje materijala i promocija, vlastiti kanali i društvene mreže.

### 7. Promotion | 28. 11. 2022.

Prezentacija proizvoda i projekta u javnosti.

Cilj je uspješan završetak i promocija projekta, kao i samog proizvoda, javnosti. Po završetku programa svim sudionicima bit će uručen certifikat o sudjelovanju.

## PRIJAVA

Za sudjelovanje u programu potrebno je ispuniti online prijavicu. Iako je preduvjet, pravilno popunjena i pravovremeno pristigla prijavica nije ujedno i garancija poziva na sudjelovanje u programu.



Projekt u suradnji provode Udruga Sonda i Zajednica Talijana Vižinada, uz financijsku potporu Zaklade Istra - Fondazione Istria iz sredstava Fonda gradova i općina.